

## BIBLIOGRAPHIE

### Etudes sur la politique et les médias télévisuels

- ALBOUY, S., *Marketing et communication politique*, Paris, L'Harmattan, 1993.
- ANTOINE F., *Les radios et les télévisions de Belgique*, Bruxelles, Kluwer, 2000.
- BALANDIER, G., *Le pouvoir sur scènes*, Paris, Balland, 1992.
- BONNAFOUS S., « La question de l'éthos et du genre en communication politique », *Actes du Premier colloque franco-mexicain de Sciences de la communication*, Rennes : SFSIC, 2002.
- « «Femme politique» : une question de genre ? », in *Réseaux*, n°120, *Une communication sexuée ?*, 2003.
- BOURDON, J., *Haute fidélité. Pouvoir et télévision, 1935-1994*, Paris, Seuil, 1994.
- BRANTS, K., « Who's afraid of infotainment ? », *European Journal of Communication*, 13(3): 315-335, 1998.
- BRÉCHON, P., *Le discours politique en France*, Paris, La Documentation française, 1995.
- BRETON, Ph., *La parole manipulée*, Paris, La Découverte Essais, 1997.
- , *L'argumentation dans la communication*, Paris, La Découverte, coll. "Repères", 1996.
- BBURGELMAN, J.C., *Omroep en politiek in België*, Bruxelles, BRT, 1990.
- CAYROL, R., *La nouvelle communication politique*, Paris, Larousse, 1986.
- CHAMPAGNE, P., *Faire l'opinion. Le nouveau jeu politique*, Paris, Éd. du Seuil, 1990.
- CHARAUDEAU, P.(dir.), *La presse. Produit, production, réception*, Paris Didier Érudition, 1988.
- , *Le discours d'information médiatique*. Paris:Nathan/INA, coll. "Médias - Recherches", 1997.
- , *Le discours politique. Les masques du pouvoir*, Paris, Vuibert, 2005.
- CHARAUDEAU, P., GHIGLIONE, R., *La parole confisquée. Un genre télévisuel : le talk-show*, Paris, Dunod, 1997.
- CHARAUDEAU, P., LOCHARD, G. et alii, *La télévision et la guerre. Déformation ou construction de la réalité ?*, Bruxelles, De Boeck Université/INA, 2001.
- CHARRON, J., *La production de l'actualité politique*, Montréal, Boréal, 1994.

- CORNER, J., « Visibility as truth and spectacle in TV documentary journalism ». In I. Bondebjerg (Ed.), *Moving images, culture and the mind* (pp. 143-153). Luton, University of Luton Press, 2000.
- COTTERET, J.-M., *Gouverner c'est paraître*, Paris, P.U.F., coll. "Politique d'aujourd'hui", 2e éd., 1997.
- COULOMB-GULLY, M., *Radioscopie d'une campagne. La représentation politique au journal télévisé*, Paris, Kimé, 1994.
- , *La démocratie mise en scènes. Télévision et élections*, Paris, CNRS Editions, 2001.
- C.U.R.A.P.P., *La communication politique*, Paris, P.U.F., 1991.
- DARRAS E., « Les bienséances de l'échange politique », in *Télévision et Politique, Politix n° 37*, L'Harmattan, 1er trimestre 1997, pp. 9-24.
- DARRAS, E., *L'institution d'une tribune politique. Genèse et usages du magazine politique de télévision*, Thèse de doctorat de science politique, Université de Paris II Panthéon-Assas, 1998, à paraître en 2006.
- DELWIT, P., *Composition, décomposition et recomposition du paysage politique en Belgique*, Bruxelles, Labor, 2003.
- DERVILLE G., *Le pouvoir des médias. Mythes et réalités*, Presses Universitaires de Grenoble, 1997.
- de VIRIEU, F.-H., *La médiacratie*, Paris, Flammarion, 1990.
- DOMENACH, J., *La propagande politique*, Paris, P.U.F., coll. "Que sais-je ?", n° 448, 1979.
- DOOVEY, J., *Freakshow*. Londres, Pluto Press, 2000.
- DUMONT, J.-F., GREVISSE, B. et RINGLET, G., *La presse écrite en Belgique*, Diegem, Kluwer Editorial; 2° éd., 2000.
- ELCHARDUS, M., *La démocratie mise en scène*, Bruxelles, Labor, 2004.
- ESQUENAZI, J.-P., *Le pouvoir d'un média : TF1 et son discours*, Paris, L'Harmattan, coll. «Champs visuels», 1996.
- , *Télévision et Démocratie*, Paris, PUF, 1999.
- GERSTLÉ, J., *La communication politique*, Paris, P.U.F., coll. "Que sais-je ?", n° 2652, 1992.
- , *La communication politique*, Paris, Armand Colin, 2004.
- GHIGLIONE, R. et BROMBERG, M., *Discours politique et télévision. La vérité de l'heure*, Paris, P.U.F., coll. «Psychologie sociale», 1998.
- GOURÉVITCH, J.-P., *La politique et ses images*, Paris, Edilig, coll. «Médiathèque», 1986.
- , *L'image en politique. De Luther à Internet et de l'affiche au clip*, Paris, Hachette Littératures, 1998.
- GROUPE SAINT-CLOUD, *Présidentielle. Regards sur les discours télévisuels*, Paris, Nathan/INA, coll. "Médias recherches", 1995.
- HARTLEY, J., « The infotainment debate ». In G. Creeber (Ed.), *The television genre book* (pp. 118-120). Londres, BFI, 2002.
- Hermès*, n° 1, "Théorie politique et communication" ; n° 4, «Le nouvel espace public» ; n° 5-6, "Individus et politique", n° 17-18, "Communication et politique".
- HIEL, J., «« Destination élections » : émission électorale ou télé-réalité ?», *Médiatiques*, n° 35, automne 2004, pp. 50-52.
- HUET, S. et LANGENIEUX-VILLARD, Ph., *La communication politique*, Paris, P.U.F., coll. «Politique aujourd'hui», 1982.

- IKER, L., *Dépenses, limitations et procédures électorales. Guide pour les élections européennes, législatives, régionales et communautaires*, Bruxelles, Idéal, 1998.
- IKER, L., "Évolution des règles de financement et de contrôle des partis politiques", *Courrier hebdomadaire*, Bruxelles, CRISP, 1998, n° 1607-1608.
- JAMET, Cl. et JANNET, A.-M., *La mise en scène de l'information ; Les stratégies de l'information*, Paris, L'Harmattan, 2 vol., coll. "Champs visuels", 1999.
- JOST, Fr., *La télévision au quotidien. Entre réalité et fiction*, Bruxelles, De Boeck Université/INA, 2001.
- KERBRAT-ORRECHIONI, C. et MOUILLAUD, M., *Le discours politique*, Lyon, Presses universitaires de Lyon, 1984.
- LAMIZET, B., *La médiation politique*, Paris, L'Harmattan, 1998.
- LANOTTE M., DUPONT Ch., JESPERES J.-J., *L'univers au jour le jour*, Bruxelles, Crédit communal/RTBF éditions, 1986.
- LAPIERRE, J.-W., *Le pouvoir politique et les langues : Babel et Leviathan*, Paris, P.U.F., 1988.
- Langages*, Paris, Larousse, n° 23, "Le discours politique" ; n° 41, "Typologie du discours politique" ; n° 62, "Analyse du discours politique".
- LANGE, Y., *Médias et élections*, Strasbourg, Éditions du Conseil de l'Europe, 1999.
- LE BOHEC, J., *Les rapports presse-politique. Mise au point d'une typologie "idéale"*, Paris, L'Harmattan, coll. "Logiques sociales", 1997.
- , *L'implication des journalistes dans le phénomène Le Pen* (vol. 1), *Les interactions entre les journalistes et J.-M. Le Pen*, (vol. 2), Paris, L'Harmattan, coll. "Logiques sociales", 2004.
- LE GRIGNOU, B. et NEVEU, E., « Intimités publiques. Les dynamiques de la politique à la télévision », *Revue française de science politique*, vol 43, n°6, décembre 1993, pp. 940-969.
- LINDON, D., *Le marketing politique*, Paris, Dalloz, 1986.
- LITS, M., "Personne privée, personnage public. Médiatisation et éthique", *Communication*, Québec, vol. 20, n° 2, février 2001, pp. 9-24.
- , "La polémique médiatique comme lieu de confrontation politique contemporain", *Recherches en communication*, n° 20, 2003, pp. 173-188.
- LOCHARD, G., *L'information télévisée, mutations et enjeux citoyens*, Paris, Vuibert, 2005.
- LOCHARD G. et SOULAGES J.-C., « La parole politique à la télévision. Du logos à l'ethos », *Réseaux* n°118.
- MAAREK, Ph., *Communication et marketing de l'homme politique*, Paris, Litec, 1992 ; 2<sup>e</sup> éd. 2001.
- Médiatiques. Récit et société*, "Le discours politique", n° 21, automne 2000, Louvain-la-Neuve, UCL/COMU.
- MEHL, D., *La fenêtre et le miroir*, Paris, Payot, 1992.
- MESQUITA, M., "Le personnage journalistique. De la narratologie à la déontologie", *Recherches en communication*, n° 11, Louvain-la-Neuve, avril 1999, pp. 169-193.
- Mots*, n° 20 et passim, Paris, Éditions de Sciences Po.
- MOUCHON, J., *La politique sous l'influence des médias*, Paris, L'Harmattan, coll. "Communication", 1998.
- MOUCHON, J. et MASSIT-FOLLÉA, Fr., *Information et démocratie. Mutation du débat public*, Paris, ENS Éditions, 1997.
- NEL, N., *Le débat télévisé*, Paris, A. Colin, 1990.

- NEVEU E., « De l'art (et du coût) d'éviter la politique. La démocratie du *talk-show* version française », *Réseaux* n°118.
- PAPATHANASSOPOULOS S., *En libérant la Télévision*, Kastaniotis, 1994.
- PLEIOS G., *Le discours de l'image. Idéologie et politique*, Papazissis, 2001.
- , « La privatisation des médias et la formation du discours politique télévisé », in Demertzis N. (dir), *La communication politique en Grèce*, éditions Papazissi, 2002, pp. 235-280.
- Pouvoirs*, n° 51, Paris, P.U.F., 1989.
- Politix*, "Télévision et politique", L'Harmattan, n° 37, 1997.
- PSILLA M., *La communication politique en Grèce : le cas de la télévision*, Thèse de Doctorat, Université Paris I, 1990.
- RANGEON, F., *La communication politique*, Paris, P.U.F., 1991.
- Réseaux*, "La politique saisie par le divertissement", dossier coordonné par E. Neveu, n° 118, 2003.
- ROUQUETTE, S., *Vie et mort des débats télévisés, 1958-2000*, Bry-sur-Marne-Paris, INA-De Boeck, 2002.
- SAUCEZ, Th., *Le style réinvente la politique*, Paris, Presses de la Renaissance, 2004.
- SCHWARTZENBERG R.-G., *L'Etat spectacle. Essai sur et contre le star system en politique*, Paris, Flammarion, 1977.
- SOUCHARD, M. et WAHNICH, S., *La communication politique locale*, Paris, P.U.F., coll. "Que sais-je ?", n° 3039, 1995.
- SOUCHARD, M., WAHNICH S. et alii, *Le Pen. Les mots. Analyse d'un discours d'extrême droite*, Paris, Le Monde Éditions, 1997. Réédité à La Découverte/Poche, coll. "Essais", 1998.
- SOULAGES, J.-Cl., *Les mises en scène visuelles de l'information*, Paris, Nathan/INA, coll. "Médias - Recherches", 1999.
- SOULEZ, G., "Ethos, énonciation, média. Sémiotique de l'ethos", *Recherches en communication*, n° 18, 2002, pp. 175-198.
- SAWANSON, D. L. and MANCINI, P. (eds.), *Politics, Media and Modern Democracy*, Praeger, London, 1996.
- THOVERON, G., *La communication politique aujourd'hui*, Bruxelles, De Boeck-Université, 1991.
- , *La marchandisation de la politique*, Bruxelles, Labor, coll. "Quartier libre", 2003.
- TROGNON, A., *Pragmatique du discours politique*, Paris, A. Colin, 1994.
- VOVOU I., *La Démocratie à l'ère de la télévision. Les débats politiques à la télévision hellénique*, Thèse de Doctorat, Université Paris III-Sorbonne Nouvelle, 2000.
- , « La construction symbolique du corps des femmes journalistes à la télévision grecque », *Questionner l'internationalisation*, Actes du 14<sup>ème</sup> Congrès de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (juin 2004), pp. 163-170.
- WITTE, E., *Media en politiek*, Bruxelles, VUBPress, 2002.